

けいはんなビジネスメッセ2021Virtual 出展者説明会 Q&A

出展者説明会で出された質問

No.	項目	質問	回答
出展者説明会でのQ&A			
1	展示ブース	画面下部のサムネイル画像は、ブースイメージではなくロゴなどのほうが視認性が高いと思うが、変更は可能か？	システム設計上、サムネイル画像の変更はできません。
2	来場者情報	名刺受けの顧客リストは出展者へ即日送付をして欲しい。	事前申し込みシステムとバーチャルシステムは別システムで連動していないため事前登録データと名刺受けでの取得情報をマージリスト化する作業が発生するために即日送付はできず、11月末、12月末（リスト化に1週間の作業時間が必要）のデータ提供となります。
3	来場者情報	名刺受けをブースから削除することは可能か？	事前に事務局に連絡してもらえば可能です（アイコン自体を設置しないようにします）
4	出展資料	動画はPPTデータでアップロード可能か？	YouTube経由での配信となりますので、作成はPPTでもMP4に変換したデータをアップロードください。
出展者説明会開催後のQ&A			
5	情報登録	問合せ先として「担当者名」「メールアドレス」を入力することになっているが、これらは、表に出る情報となるのか、それとも、あくまで内部の処理に必要な情報なのか？	担当者名、メールアドレスは事務局からの連絡用のものですので、表には出ません。
6	来場者情報	名刺受けの情報は、取りまとめてご提供してもらえると聞いたが、ブースへの来場者数は、会期後にもらえるのか？ 例えば、ブースへの来場者数に加え、パネル毎の閲覧数やDL数などが分かれば、問合せ等がなくても、来場者の関心がどのサービスにあるのかなどが分かり、有用だと考えている。	パネルごとの閲覧数、資料のDL数、動画の再生回数は会期終了後に出席者様に還元いたします。
7	事務局	ご参考までにお聞きします。 ビジネスメッセとして、視覚障害や聴覚障害がある方への、対応方針などはあるか？ 来場者がDLするパネルや動画については、出展する側で、読み上げ対応にしたり、字幕を付けたりすることで、対応すれば良いと考えているが、ビジネスメッセ全体のウェブアクセシビリティへの、取組や基準などがあれば教えてほしい。 例えば、視覚障害のある方が、どのようにバーチャル上のブースを探し、たどり着くことができるのかなどが気になるので。	いただいたご意見は、今後の運営の参考にさせていただきます。ありがとうございます。
8	情報登録	情報登録ページへの登録締め切りですが、9/10(金)迄の出展内容登録、9/30(木)迄のブース情報・展示資料のアップデートと2回あり、それぞれの登録は同一情報登録ページへ都度入力・提出と理解した。 なお、各締切日までに必要事項を入力・提出します際はその都度情報登録ページ下部の「個人情報の取扱いに関する同意」にチェックを入れ「登録ボタン」を押下、その後「送信する」ボタンを押下し入力内容を提出する認識で間違いないか。	間違いありません。
9	動画配信	ブース内で配信する動画は、YouTubeでも公開されると聞いたが、主催者側でYouTubeに「けいはんなビジネスメッセ公式チャンネル」を作成し、その公式チャンネル上に出品者がアップロードした動画が公開されるということか？	「けいはんなビジネスメッセ公式チャンネル」というアカウント名にするかは別として 主催者側で準備したYouTubeアカウントにアップロードするという認識に間違いございません。
10	展示パネル	ブース内に掲載できるパネルは1枚のもので、拡大表示もできるとのことだが、その際にパネル全体が表示できる推奨画像縮尺（幅・高さのピクセル数）はあるか？	来場者の環境(画面サイズ)に依存しますので、具合的なサイズ指定は難しいですが、どのような画面サイズでも全体表示するように設定します。ただ、POPアップで拡大表示させるという新機能の実装となりますので、最大限どこまで拡大できるかは、実装とテストをしながら調整していくこととなります。
11	動画配信	動画の配信設定で「一般公開」と「限定公開」の違いについて教えてほしい。	展示会で公開する動画は基本限定公開（動画のURLを知っている人のみ閲覧できる仕様）としていますが、一般公開（インターネットのすべてのユーザーが閲覧可能な仕様）も選択できるようにしました。 一般公開は幅広くPRできるというメリットがあります。 一方、あまり広く知られたくない事項等を動画で公開される場合、展示会限定で動画を公開された場合は、限定公開が適しています。